

enquête visibilité du CnamGP de décembre 2015

Concernant la manière dont nos auditeurs ont eu connaissance de notre offre de formation :

- **la majorité nous a trouvé par une recherche sur Internet** ;
- viennent ensuite les discussions avec des collègues ;
- puis les journées portes ouvertes, les discussions avec des proches ou lors d'une formation antérieure.

Les mots-clés les plus souvent utilisés lors des recherches sur Internet sont (du plus fréquent au moins fréquent) :

- Génie des procédés
- Génie chimique
- Chimie industrielle
- Procédés pharmaceutiques
- Chimie

associés avec (du plus fréquent au moins fréquent) :

- Ingénieur
- Formation
- Formation à distance

Le jugement le plus courant à propos du site www.cnam.fr est « satisfaisant ».

Concernant le site gpip.cnam.fr, il est jugé « satisfaisant » à « très satisfaisant », mais rarement connu avant d'entrer en contact avec l'équipe enseignante. Notre présence sur les réseaux sociaux est très majoritairement inconnue avant les premiers contacts avec l'équipe.

Lorsque vous vous y êtes rendu, vous êtes également globalement « satisfaits » des journées portes ouvertes.

Un très grand MERCI à tous ceux qui ont répondu favorablement pour transmettre notre plaquette à leur chef de service et service RH, voire même de nous mettre en contact avec eux.

MERCI aussi pour vos suggestions littérales, que nous lisons et mettons à profit avec attention.

À la fin de cette enquête, nous avons posé quelques questions concernant le profil de nos auditeurs ; notamment dans un but de comparaison avec la grande enquête du printemps 2014 :

Notre public est toujours **majoritairement masculin** et a toujours en majorité entre 25 et 40 ans. La proportion de nos auditeurs qui commencent leur formation avec nous avec un **diplôme bac+2** en poche est en baisse, au profit de titulaires d'une **licence**. Nous avons toujours une majorité d'auditeurs ayant une formation initiale en **génie des procédés ou chimie**.